

Content, der Fragen beantwortet

Recherche:

- ☐ Schaue über „Nutzer fragten auch“ nach sinnvollen Follow-up-Fragen in KI-Chatbots, um häufig gestellte Fragen zu identifizieren.
- ☐ Führe Kundenbefragungen und Gespräche mit dem Vertriebsteam durch. Dadurch weißt Du, welche Probleme in den Zielgruppen wirklich relevant sind.
- ☐ Identifiziere Suchanfragen, die KI-Zusammenfassungen auslösen, und optimiere Inhalte gezielt dafür.
- ☐ Nutze Long-Tail-Keywords und mögliche Folgefragen, um den Kontext breiter abzudecken.

Inhaltserstellung:

- ☐ Erstelle FAQ-Seiten und Frage-Antwort-Formate, die verschiedene Perspektiven zu einem Thema abdecken.
- ☐ Verfasse kontextreiche Texte, die mehrere Facetten eines Themas beleuchten, um den erweiterten Kontextanforderungen von KI-Suchmaschinen gerecht zu werden.
- ☐ Überarbeite bestehende Inhalte regelmäßig, um sicherzustellen, dass sie aktuell und relevant sind.
- ☐ Liefere Inhalte, die einzigartige Einblicke oder Perspektiven bieten, z. B. durch exklusive Daten, eigene Analysen oder praxisnahe Beispiele.

Zitierquellen und statistische Daten

Verwendung glaubwürdiger Quellen:

- ☐ Verlinke auf Primärquellen und zitierwürdige Inhalte, um die Glaubwürdigkeit zu erhöhen.
- ☐ Integriere relevante Zitate und Statistiken, um deine Aussagen zu untermauern.

Eigene Studien und Daten:

- ☐ Erstelle eigene Studien oder Umfragen, die als Primärquelle zitiert werden können.
- ☐ Visualisiere Daten durch Diagramme oder Infografiken, um den Inhalt ansprechender zu gestalten.

Struktur und Übersichtlichkeit

Strukturierung:

- ☐ Nutze Absätze, Zwischenüberschriften und Listen, um den Inhalt (für Nutzer und Bots) leichter erfassbar zu machen.
- ☐ Füge Inhaltsverzeichnisse und Ankerlinks bei längeren Inhalten ein.

Snackable Content:

- ☐ Halte Absätze kurz und prägnant, um die Lesbarkeit für Menschen und KI zu erleichtern.
- ☐ Vermeide überflüssige Inhalte und konzentriere dich auf die Beantwortung der Kernfragen.

Technische Organisation:

- ☐ Verwende semantische HTML-Tags (z. B. <h1> bis <h6>, /), um die Hierarchie und Lesbarkeit für Suchmaschinen zu verbessern.

Verlinkung:

- ☐ Implementiere interne Links zu verwandten Inhalten, um thematische Cluster zu bilden und die Navigation für Nutzer und Suchmaschinen zu erleichtern.
- ☐ Die Verlinkung zu anderen Seiten und Struktur kannst Du z.B. im Sinne sogenannter Content Hubs anlegen.

Interaktive und optimierte Nutzererfahrung

- ☐ Sorge für eine gute Nutzererfahrung, indem Du schnell zum Punkt kommst und die Webseiten übersichtlich gestaltest.
- ☐ Halte dich an die Regeln der Content Experience.
- ☐ Optimierte die Seite für die mobile Nutzung.
- ☐ Integriere Tools wie Quizze, Rechner oder Konfiguratoren, um die Interaktivität zu steigern.
- ☐ Nutze Videos mit Transkripten, da diese z.B. von Googles KI gelesen und interpretiert werden können.

Einfache, natürliche Sprache

Klar und direkt kommunizieren:

- ☐ Schreibe in einer natürlichen, gesprächsähnlichen Sprache, die leicht verständlich ist.
- ☐ Vermeide überflüssige Fachbegriffe und erkläre komplizierte Themen in einfachen Worten.

Flexibilität bei der Frageformulierung:

- ☐ Antizipiere verschiedene Formulierungen einer Frage und decke diese in deinem Inhalt ab.
- ☐ Nutze Synonyme und ähnliche Keywords, um Variationen der Nutzerintention abzubilden und so für die KI verschiedene Perspektiven einzubringen.

Strukturierte Daten einsetzen

- ☐ Strukturierte Daten wie z. B. FAQPage, Article, Video sind besonders sinnvoll, um Inhalte für SEO-KI-Bots besser interpretierbar zu machen.
- ☐ Ergänze strukturierte Daten durch Metainformationen wie Veröffentlichungsdatum, Autor und Kategorien.

EEAT stärken

Expertise und Erfahrung sichtbar machen:

- ☐ Biete Inhalte, die von anerkannten Experten erstellt wurden, und verlinke auf deren Profile.
- ☐ Betone in deinen Texten, warum dein Inhalt besonders vertrauenswürdig ist (z. B. durch Zertifikate oder Bewertungen).

Einzigartige Inhalte erstellen:

- ☐ Verfasse originelle Artikel, die nicht auf anderen Websites zu finden sind. (Ja, KI-Bots hassen mittelmäßige SEO-Texte.)
- ☐ Integriere persönliche Erfahrungen oder Meinungen, um die Authentizität zu erhöhen.

Autorität stärken:

- ☐ Fördere positive Erwähnungen deiner Inhalte in Medien, Blogs und Foren. Es ist abzusehen, dass im KI-SEO auch Markenerwähnungen ohne Backlinks noch wichtiger werden.
- ☐ Arbeite an einer Backlink-Strategie und baue digitale PR auf, um deine Domain-Authority zu erhöhen.