WORKSHOP-PAKET 1

Grundlagen des Inbound Marketings

- Individuelle Vorbereitung
- Erfahrung aus der Praxis
- Perfekt um Inhouse-Kompetenz aufzubauen

Übersicht

Schön, dass Du dich für unsere Schulung interessiert.
Hier findest du alle wichtigen Informationen zu unserem Workshop:
Grundlagen des nachhaltigen Inbound Marketings.

Auf einen Blick

Wo?

Alles ist möglich!

- Bei dir vor Ort
- Bei uns in Köln
- Digital

Wann?

Wir sind flexibel und können uns ganz nach deinen Wünschen orientieren!

Wie lange?

2x 4h Stunden

Wie viel?

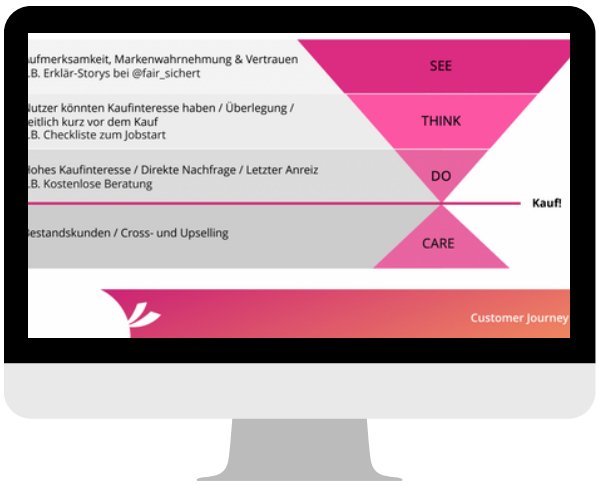
1.700€ netto

Ziele des Workshops

- Grundverständis des Inbound-Marketings entwickeln.
- Erarbeitung individueller Inbound Marketing Strategien.
- Inbound-spezifische Kennzahlen verstehen.

Inhalt

Für uns ist jeder Workshop einzigartig. Deshalb nehmen wir uns die Zeit, jeden Kurs **individuell auf eure Bedürfnisse** und Wünsche abzustimmen. Zusammen sorgen wir dafür, dass ihr das Beste aus jeder Lerneinheit herausholt.



Theorie

- Grundsätzliche Unterschiede zwischen Inbound und Outbound Marketing.
- Vor- und Nachteile von Inbound Marketing.
- Einbettung des Inbound Marketings in den gesamten Marketing-Mix.
- Überblick über geeignete Tools und ihre Einsatzgebiete.

Praxis

- Gemeinsame Entwicklung von Inbound Marketing Strategien.
- Auswahl und Anwendung der richtigen Werkzeuge für Inbound-Prozesse.
- Erstellung von Personas und Customer Journey Modellen.

Ablauf & Besonderheiten

Ablauf

- 2x 4 Stunden
- Teil 1: Werden die Grundlagen des Inbound Marketings erlernt.
- Teil 2: Das Gelernte wird in praktischen Übungen angewendet.
- Wir passen den Ablauf jedes Workshops an den Kenntnisstand der Gruppe an.

Warum wir?

- **Individuelle Vorbereitung:** Maßgeschneidert auf eure Bedürfnisse.
- **Erfahrung aus der Praxis:** Expertise direkt aus dem echten Geschäftsleben.
- **Praktische Umsetzung:** Direkte Anwendung der Unternehmensinternen Inhalte.

Wer & für wen?

Zielgruppe

- Für Marketing-Teams die sich gemeinsam Fortbilden möchten.
- Für Anfänger in diesem Bereich, aber mit Grundkenntnissen im Marketing.

Expertin

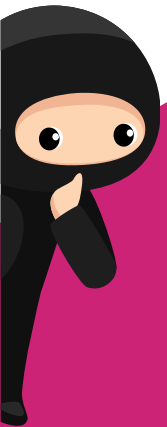
- Yvonne Romes: Expertin für ganzheitliche Digital Marketing Strategien.
- Erfahrungen bei Marken wie sparhandy.de und OBI Digital.
- Lehrbeauftragte für Digitales Marketing an der FOM Hochschule.
- Tritt als Speakerin bei Fachkonferenzen auf.

Anmelde-informationen

Was kannst du jetzt tun? Ganz einfach! Kontaktiere uns bei offenen Fragen oder schicke uns direkt eine unverbindliche Anfrage. Wir stehen bereit, um gemeinsam mit dir in ein praxisnahes Workshop-Erlebnis einzutauchen. Auf geht's!

E-Mail an Yvonne:
yr@planinja.de

Workshop anfragen
https://pla.ninja/schulung



Herausgeber des Informationsblatt:

planinja Consulting GmbH
Händelstr. 25-29
50674 Köln

www.planinja.de