

WORKSHOP-PAKET 4

KI im Online Marketing

- Individuelle Vorbereitung
- Erfahrung aus der Praxis
- Perfekt um Inhouse-Kompetenz aufzubauen

Übersicht



Schön, dass Du dich für unsere Schulung interessierst.
Hier findest du alle wichtigen Informationen zu unserem Workshop:
KI im Online Marketing

Auf einen Blick



Wo?

Alles ist möglich!

- Bei dir vor Ort
- Bei uns in Köln
- Digital



Wann?

Wir sind flexibel und können uns ganz nach deinen Wünschen orientieren!



Wie lange?

2x 4h Stunden



Wie viel?

1.700€ netto



Ziele des Workshops



Möglichkeiten zum strategischen Einsatz von KI entlang der Customer Journey ausmachen



Orientierung gewinnen und konkrete Anwendungsgebiete für KI ausmachen



Leitfaden für die Arbeit mit KI in deinem Unternehmen entwickeln, inkl. Prompts und Custom GPTs

Inhalt



Für uns ist jeder Workshop einzigartig. Deshalb nehmen wir uns die Zeit, jeden Kurs **individuell auf eure Bedürfnisse** und Wünsche abzustimmen. Zusammen sorgen wir dafür, dass ihr das Beste aus jeder Lerneinheit herausholt.



Theorie

- Nutzung von KI in unterschiedlichen Kanälen entlang der Customer Journey
- Überblick über geeignete Tools und ihre Einsatzgebiete.
- Prompting, Custom GPTs und Integration von KI in bestehende Prozesse

Praxis

- Ein Blick auf die Customer Journey - Wo lässt sich KI sinnvoll einsetzen?
- Identifikation der passenden KI-Tools für die Optimierung der Arbeitsabläufe
- Prompts und CustomGPTS für einen zielgerichteten Einsatz von KI
- Individueller Leitfaden für die Arbeit mit KI im Unternehmen



Ablauf & Besonderheiten



Ablauf



- 2x 4 Stunden
- Teil 1: Hier gehen wir auf die Theorie zum Thema KI ein.
- Teil 2: Das Gelernte wird in praktischen Übungen angewendet.

Wir passen den Ablauf jedes ✨ Workshop an den Kenntnisstand der Gruppe an.

Warum wir?

- **Individuelle Vorbereitung:** Maßgeschneidert auf eure Bedürfnisse.
- **Erfahrung aus der Praxis:** Expertise direkt aus dem echten Geschäftsleben.
- **Praktische Umsetzung:** Direkte Anwendung der Unternehmensinternen Inhalte.



Wer & für wen?



Zielgruppe

- Für Marketing-Teams mit ersten KI-Erfahrungen
- Für Unternehmen, die KI gezielt in ihre Prozesse integrieren möchten

Expertin

- Yvonne Romes: Expertin für ganzheitliche Digital Marketing Strategien.
- Erfahrungen bei Marken wie sparhandy.de und OBI Digital.
- Lehrbeauftragte für Digitales Marketing an der FOM Hochschule.
- Tritt als Speakerin bei Fachkonferenzen auf.



Anmelde- informationen



Was kannst du jetzt tun?
Ganz einfach! Kontaktiere uns
bei offenen Fragen oder
schicke uns direkt eine
unverbindliche Anfrage. Wir
stehen bereit, um gemeinsam
mit dir in ein praxisnahes
Workshop-Erlebnis
einzutauchen. Auf geht's!



E-Mail an Yvonne:
yr@planinja.de



Workshop anfragen
<https://pla.ninja/schulung>

Herausgeber des Informationsblatt:

planinja Consulting GmbH
Händelstr. 25-29
50674 Köln

www.planinja.de