

# DER PLANINJA-ANSATZ.

Wir unterstützen Unternehmen oder Projekte **nachhaltig** im Online-Marketing.  
Ehrlich & transparent.

## SO STARTET DIE ZUSAMMENARBEIT:

### Austausch von Beginn an!

Wir erstellen keine 100-Slides PDF mit Buzzwords, sondern setzen auf gemeinsamen Austausch, gegenseitige Inspiration & Sparring.

### Strategie geht vor!

Wir verschaffen uns einen Überblick und machen direkt Deep Dives in Themen & Optimierungen. So entstehen Strategien und Ideen. Erste QuickWins gibts hier aber auch schon.

### Individuell angepasst!

Wir passen uns auf die Situation in Deinem Unternehmen an. Tools, auf die Du ständig Zugriff hast, sowie Terminstruktur, Kommunikation, Vorgehen – all das ist individuell.



## SO GEHT ES DANN WEITER:

### **Wissenstransfer & Transparenz**

Wir fügen uns gerne in bestehende Teams ein. Der gemeinsame Know-How-Aufbau gehört zu unseren wichtigsten Werten.

### **Proaktiv & Iterativ**

Wir optimieren in einem iterativen Rhythmus. Dabei bringen wir aktiv Vorschläge & Ideen ein und diskutieren gemeinsam die Maßnahmen. Ganz einfach.

### **Langfristig & Ehrlich**

Wir setzen auf eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe. So wachsen wir gemeinsam und vermeiden Schnellschüsse ohne Substanz.

## KOSTENLOSES 1:1 GESPRÄCH FÜR DICH!

Wir haben Lust, Dich besser kennenzulernen und von Deinen konkreten Herausforderungen zu hören!

[pla.ninja/kaffee](https://pla.ninja/kaffee)



# AUF DIESE ART KOMMEN WIR ZUSAMMEN:

Unsere flexiblen Modelle der  
Zusammenarbeit.

Integrationsgrad im Unternehmen

niedrig

hoch

- **Einmaliger Impulsgebung**

Online Marketing Workshops, gemeinsames Brainstorming, Strategieanalyse

- **Regelmäßige Weiterbildung**

Kontinuierliche Weiterbildung von Teamies, Input über Workshops / Sparring-Sessions

- **1:1 Sparring**

Proaktive inhaltliche Zusammenarbeit im 1:1, Unterstützung bei Analysen, Entscheidungen, Weiterentwicklung des Online Marketings

- **Team im Team**

Integration in interne Prozesse, Koordination von Aufgaben, Teilnahme an internen Terminen als Fachvertreter

- **Interimsmanagement**

Aufbau oder Betreuung des Online Marketings als eine Art Teamlead, Austausch mit anderen Stakeholdern (IT, GF...)

- **Projektlead**

Durchführung von Projekten, Inhousing oder Betreuung von anderen umsetzenden Agenturen (Paid, Webagentur etc.)

