



***Angreifen wie ein Ninja.**

Seine erlernten Techniken, das richtige Handwerkszeug, aber auch das planvolle Vorgehen zeichnen ihn aus – ein Vorbild für uns als Digital-Beratung.

Plan 1

Über uns

Wer ist planinja Consulting, was zeichnet uns als Unternehmen aus und nach welchen Grundüberzeugungen bestimmen wir unser tägliches Handeln?

1



***planinja Consulting** wurde ursprünglich von **Yvonne Romes, Philipp Tusch und Sebastian Gebert** ins Leben gerufen.

Heute führen Yvonne und Philipp das Unternehmen gemeinsam und werden unterstützt von einem tatkräftigen Ninja-Team. Ihre **Erfahrungswerte** aus den Bereichen Online Marketing und eCommerce helfen ihnen heute dabei, Kunden aus **unterschiedlichen Branchen** und mit den unterschiedlichsten Anforderungsprofilen zu begleiten.

Einen Wertekompass für die Zusammenarbeit mit Kunden geben die **gemeinsamen Grundüberzeugungen**.



inhabergeführt und kundenorientiert



gemeinsam über 25 Jahre Erfahrung



Einblicke verschiedener Branchen



Fachbeiträge als Speaker & Gastautoren



Lehrtätigkeiten in Aus- & Weiterbildung

Unsere Grundüberzeugung.

1

Ehrlich währt am längsten!

Wir empfehlen keinerlei Leistungen, hinter denen wir nicht zu 100 Prozent stehen können. Fragen Sie eine Leistung bei uns an, klären wir offen und ehrlich über Vor-, aber auch Nachteile von Maßnahmen auf.

2

Wir wollen keine abhängigen Kunden!

planinja bietet strategische Beratung und Orientierung. Wir leisten keine operative Arbeit, schulen und helfen jedoch dort weiter, wo diese erfolgt: in Ihrem Unternehmen bei Ihnen vor Ort. So machen Sie sich frei von dauerhaften Abhängigkeiten und werden selbst zum Experten.

3

Gegen Trendwellen und reines Bauchgefühl!

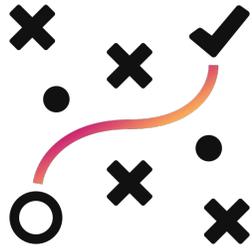
Man muss nicht jedem Trend nachgehen – Maßnahmen müssen zum Unternehmen und dessen Ressourcen passen. Wichtige Grundlage für Entscheidungen sind eine umfangreiche Datenbasis und Analyse.

Plan 2

Leistungsportfolio

Welche Leistungen bieten wir an? In welchen Bereichen können wir Kunden unterstützen und wie sieht eine Zusammenarbeit konkret aus?

2



*Plan-Ninja

Consulting & Sparring

Ein Ninja ist nicht nur Einzelkämpfer – der Austausch mit anderen gibt ihm wichtige Impulse. Darum stehen wir auf Wunsch im Rahmen einer **Consulting-Flatrate** oder eines regelmäßigen **Sparrings** auch dauerhaft an der Seite unserer Kunden.



*Projekt-Ninja

Interims-Projektmanagement

Ninjas lieben Herausforderungen – Relaunch, Tool-Integrationen oder andere knifflige **Umstellungen in Deinem Unternehmen** managen wir gerne mit Dir vor Ort. Von den Anforderungen über Prozesse bis zur Schulung für Kollegen.



*Schulungs-Ninja

Inhouse-Schulungen

Ein Ninja benötigt vor allem eins – das richtige Werkzeug. Damit die eigene Online Marketing Strategie zum vollen Erfolg wird, bieten wir **Schulungen** und **Workshops** für Expertenwissen und Tools direkt in Deinem Unternehmen an.

Plan 3

Referenzen

Mit welchen Unternehmen hat planinja Consulting bisher zusammengearbeitet? In welchen Bereichen wurden Kunden unterstützt und was hat die Mitarbeit jeweils bewirkt?



3



*Strategisches Performance Marketing, SEO, Preispolitik

Die SH Telekommunikation Deutschland GmbH zählt mit einem Jahresumsatz von über 500 Millionen Euro zu den wichtigsten Playern im Bereich der Telekommunikation.

Für die Endkunden-Marke sparhandy.de trieben die planinja-Gesellschafter, während ihrer Anstellung in den Jahren 2013 bis 2018 die Unternehmensbereiche **Performance Marketing, Suchmaschinenpräsenz und Preispolitik** in ihrer Ausrichtung voran. Dazu gehörte unter anderem die Entwicklung und prozessuale Einführung einer Content Strategie über mehrere Bereiche hinweg, die technische SEO-Optimierung des Online-Shops und die Begleitung der digitalen Performance-Kanäle.

sparhandy konnte seine Umsätze im Bereich SEO deutlich steigern und stieg zum Marktführer im Umfeld des Preisvergleichs auf.



Gesamtbudgetverantwortung



Strategie Performance & SEO



Strategie Preispolitik



SEO-Umsatzsteigerungen



Marktführerschaft Preisvergleich

*Verbesserung der Content Experience und Relaunch-Betreuung

Die bundesweit renommierte Rechtsanwaltskanzlei WILDE BEUGER SOLMECKE berät Mandanten in verschiedenen Rechtsgebieten. Um eine **hohe Qualität der Leads** zu gewährleisten und gleichzeitig die **Nutzererfahrung** auf der Webseite zu verbessern, betreut planinja die Kanzlei in den Punkten Content Experience und SEO.

Bestandteile dabei sind die Inszenierung der rechtlichen Inhalte und die Aufbereitung komplexer Themen für unterschiedliche Zielgruppen. Vor allem aber geht es im Leadgeschäft darum, die eingehenden Anfragen durch **automatisierte Regeln und Leadscoring** vorab zu qualifizieren.

Zur initialen Umsetzung der Maßnahmen hat planinja die WBS LAW bei ihrem bislang umfangreichsten Relaunch aus Content und SEO-Gesichtspunkten begleitet.



Content Experience & SEO



Relaunch-Projektleitung



Inbound Marketing & Automatisierung



Erhöhung der Mandatierungsanfragen



Steigerung der Lead-Qualität



* Strategische SEO-Beratung

Als bekannter Hersteller von elastischen Bodenbelägen verkauft WARCO seine Produkte in einem eigenen B2C-Shop direkt an die Endkunden.

Im Rahmen des **strategischen Sparrings** unterstützt planinja die Führungskräfte dabei, die gemeinsam entwickelte **SEO Strategie mit den richtigen Ressourcen umzusetzen**. Dabei ist nicht nur die Internationalisierung eine der Herausforderungen. Auch die zielgruppengerechte Kommunikation von Anwendungsfällen und Produkteigenschaften stellt sich für **nachfrageorientierte Kanäle als Kernbaustein** heraus. Im Rahmen der engen Zusammenarbeit mit dem Team müssen dafür die unternehmerischen Ziele und die Suchmaschinenoptimierung regelmäßig aufeinander angeglichen werden.



Strategisches SEO



Touchpoint Kommunikation



Relaunch- & Produktlaunchbetreuung



Trafficsteigerung im B2C Shop



Reduzierung der SEA-Abhängigkeit



* Strategischer Aufbau von Inbound Marketing Maßnahmen

Der Allianz Versicherungskonzern ist einer der größten Versicherer weltweit. Die Vertriebsdirektion Köln verantwortet das gesamte Geschäft der Allianz in Nordrhein-Westfalen inklusive aller Vertreter und Geschäftsstellen.

In Zusammenarbeit mit Verantwortlichen der Vertriebsdirektion wurde für alle Vertreter eine **nachhaltige und auf Versicherungsprodukte zugeschnittene Inbound Marketing Strategie** entwickelt. Die Gesamtstrategie umfasste den **Aufbau von Personal Brand Profilen** in den Sozialen Netzwerken, die **Leadgenerierung** über Freebies mit hohem **Automatisierungsgrad** sowie die Aussteuerung eigener Kampagnen.

Die Allianz Vertreter der Vertriebsdirektion konnten so ihre durchschnittlichen Kosten pro generiertem Lead deutlich senken und sich von großen Werbeplattformen unabhängiger am Markt positionieren.



Audit bestehender Inbound-Maßnahmen



Weiterentwicklung des Gesamtkonzepts



Einführung einer Automatisierungs-Software



Höhere Qualität der generierten Leads



Höhere Kundenbindung dank Automatisierung



*CRM Beratung & Schulung

Die SendAgents GmbH ist ein Fulfillment Dienstleister mit der Spezialisierung auf den B2C Bereich.

Bedingt durch eine stetig wachsende Anzahl an Neukunden-Anfragen, wurde bei den SendAgents ein **CRM-System** implementiert. Ziel war es, Kundenanfragen zentral erfassen und qualifizieren zu können. Über einfache Workflows und eine internen Schulung konnte die Webseite mit dem neuen CRM verknüpft werden und die **internen Prozesse verbessert** werden.



Strategie Neukunden-Onboarding



CRM-Implementation



Inhouse-Schulungen



Verbesserung interner Prozesse



emma & noah

*SEO-Sparring

emma & noah ist ein D2C-Startup, das Textil-Artikel für Babys über den eigenen Online-Shop verkauft. Darunter fallen neben Krabbeldecken auch Babyschlafsäcke, Spucktücher und andere Produkte.

Im Rahmen der Zusammenarbeit definieren, stärken und verteidigen wir **Themenautoritäten für die Marke** im SEO und platzieren emma&noah so sowohl im **informationellen als auch im transaktionalen Bereich** in der Customer Journey der Zielgruppe. Über die Erstellung von Mehrwert-stiftenden Content-Formaten schaffen wir eine einheitliche Content Experience. Eine besondere Herausforderung im eCommerce für Eigenmarken ist der Wettbewerb zu sortimentsstärkeren Resellern. Dies verlangt eine **trennscharfe OnSERP-Strategie** und eine enge **Abstimmung der Branding-, Kreation- und SEO-Maßnahmen**.



Strategisches SEO für die Marke



Content Experience



Ganzheitliche Kanalbetrachtung



SEO-Entwicklung von null zu einem der wichtigsten Kanäle



Erhöhung der Markenwahrnehmung in der Zielgruppe



*Workshop-Reihe Inbound Marketing

Die KSK Immobilien GmbH ist als 100%ige Tochter der Kreissparkasse Köln einer der größten Immobilienmakler im Rheinland. Aber auch weitere Service-Dienstleistungen rund um den Hauskauf und -verkauf werden angeboten.

Im Rahmen der Zusammenarbeit führten wir mit den Mitarbeitern der KSK Immobilien eine Workshop-Reihe durch, die den Grundstein für den Aufbau einer neuen Inbound-Marketing-Strategie des Unternehmens legen sollte. Dabei wurde vor allem das prozessuale Verständnis von Automatisierungsprozessen in Hubspot geschärft und Potentiale für zukünftige zielgruppenspezifische Maßnahmen identifiziert.



Grundlagen-Schulung



Experten-Workshop



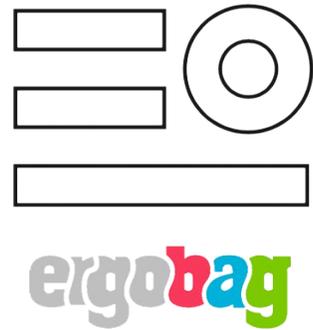
Erarbeitung erster Projektideen



Aufbau von Inhouse Knowhow im Bereich Inbound Marketing



Grundstein für neue Automatisierungsprozesse



* SEO: Projektmanagement und Prozessoptimierung

Die FOND OF GmbH versteht sich als Plattform für Entwicklung, Potentialentfaltung und persönliches Wachstum. Das Kölner Unternehmen führt Marken in unterschiedlichen Bereichen: Die Schulranzen-Marken ergobag sowie satch sowie AFFENZAHN, pingpong, AEVOR, SALZEN und das T-Shirt-Label Funktion Schnitt. Für FOND OF durften die planinja-Gesellschafter dauerhaft den Bereich der **organischen Suchmaschinenoptimierung** vorantreiben.

Im modernen Verständnis dieser Disziplin bedeutet das insbesondere, das Know-How tief in die Firmenprozesse zu verankern und abteilungsübergreifend Vorhaben zugunsten einer nachhaltig **wachsenden SEO-Performance** umzusetzen. Außerdem ist es ein Ziel über OnSERP-SEO Maßnahmen die Sichtbarkeit der Marken zu erhöhen und SEO mit anderen Marketing-Maßnahmen abzustimmen, um die Effizienz zu steigern.



Strategie Performance & SEO



Organische Markensichtbarkeit



Implementation Firmenprozesse



Transparentes SEO Reporting



Umsatzsteigerungen in umkämpften Bereichen



Effizienzsteigerung durch Kanalabstimmung

* Und sonst so?



Lehrbeauftragung Digitales Marketing



Dozententätigkeit Berufliche Bildung



Veranstalter regelmäßiger Meetup-Formate zum Branchenaustausch



Regelmäßige Veröffentlichung von Fachartikeln



Speaker bei XING Puls Events

... und Vieles mehr. Komme jetzt in Kontakt mit uns! 😊

* Übrigens: planinja Consulting bietet auch durch die BAFA zertierte und staatlich geförderte Beratung!

Mit dem Förderprogramm „Förderung unternehmerischen Know-Hows“ fördert das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle deutsche Unternehmen im Bereich der Digitalisierung von Vertrieb und Marketing.

Die Beratung von planinja Consulting wird dabei mit bis zu 50 Prozent staatlich gefördert. Jetzt Kontakt aufnehmen und gemeinsam Fördermöglichkeiten prüfen!



Bundesamt
für Wirtschaft und
Ausfuhrkontrolle



Europäische
Union



Europäischer Sozialfonds
für Deutschland

ESF

Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.



* Tools, mit denen wir arbeiten

Als digitale Beratung lieben wir digitale Tools. Dabei passen wir uns natürlich an die Bedürfnisse unserer Kunden an und gehen grundsätzlich tooloffen an die Beratung. Hier ein kleiner Auszug an Anbietern, mit denen wir aktuell bereits gerne arbeiten.



Unsere Mitarbeiter durchlaufen in ihrer Onboarding Phase umfangreiche Weiterbildungsmaßnahmen. Unter anderem werden alle Mitarbeiter durch die Hubspot Academy im Bereich Email Marketing zertifiziert.



u.v.m.

* A propos: wir arbeiten auch agil.

Wir verfügen über eine offizielle Scrum Alliance Zertifizierung als Scrum Product Owner und in Scrum Foundations. Arbeitet ein Unternehmen bereits mit agilen Methoden oder benötigt Beratung auf dem Weg dorthin, ist planinja der ideale Ansprechpartner. Gerade für die Entwicklung Digitaler Lösungen und Produkte spielen agile Arbeitsweisen eine immer größere Rolle. Wir lieben kreative Methode, Produktivitätshilfen und Gamification-Ansätze.



Zertifizierung [hier](#) nachprüfbar

Plan 4

Kundenstimmen

Was sagen die Kunden selbst über planinja? Wie zufrieden sind sie hinsichtlich Beratungsqualität, Erreichbarkeit und Nutzen?

4

4,98 von 5

SEHR GUT
 32 Bewertungen

davon sind
 15 Bewertungen
 aus 1 anderen Quelle



5 Sterne	17
4 Sterne	0
3 Sterne	0
2 Sterne	0
1 Stern	0

Qualität		4,94
Nutzen		4,91
Leistungen		5,00
Beratung		5,00

Preis / Leistung
 SEHR GUT (5,00)

<https://www.provenexpert.com/de-de/planinja-consulting/>

- 5,00 von 5

SEHR GUT


 Empfehlung

Sehr gut und ich kann es wirklich empfehlen!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
planinja Consulting GmbH [Bewertung ansehen](#) 

07.12.2020 | Fabian R.
- 5,00 von 5

SEHR GUT


 Empfehlung

Sehr guter Einsatz der digitalen Medien und deren Möglichkeiten. Break-Out Sessions, Präsentationen, Gruppenarbeiten. Sehr vielseitiges, praxisnahes und abwechslungsreiches Lernen. Großes Lob an meine Dozentin!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Aus- & Weiterbildung [Bewertung ansehen](#) 

14.08.2020 | Studierender Wirtschaftsinformatik Modul E.
- 5,00 von 5

SEHR GUT


 Empfehlung

Vielen Dank für die wirklich informative (und kostenlose) Erstberatung!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
planinja Consulting GmbH [Bewertung ansehen](#) 

11.03.2020 | Anonym

* Der Umwelt zuliebe...

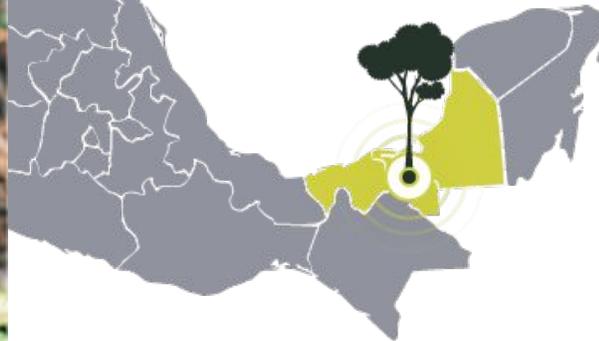


Aus Gründen nach Nachhaltigkeit setzen wir auf eine volle Digitalisierung unserer Arbeitsabläufe, verzichten in unserem Arbeitsalltag bewusst auf Druckerzeugnisse oder Flugreisen.

Zudem ist planinja Consulting offizieller Partner der Initiative „Plant for the Planet“. Für jede abgegebene Bewertung hinsichtlich unserer Arbeit – egal oder positiv oder negativ – pflanzen wir einen Baum und spenden 1 Euro an die Kinderakademien von Plant-for-the-Planet.

Weitere Informationen:

<https://reviewforest.org/planinja-consulting#>



Official Partner

Plan 5

Menschen hinter planinja

Wer sind die Menschen hinter planinja? Welche Erfahrungen bringen sie mit und was sind ihre jeweiligen Spezialgebiete?

5



*Yvonne Romes

Yvonne studierte Politik- und Rechtswissenschaften und entdeckte durch ihre ersten Studi-Jobs Ihre Leidenschaft für Digitales. Bei ihren folgenden Stationen in verschiedenen eCommerce-Unternehmen arbeitete sie maßgeblich an ineinandergreifenden Prozessen der Bereiche Online Marketing, Datenanalyse, Customer Relations und Logistik.

Bei planinja ist Yvonne unsere Expertin für Workshops und Inhouse-Schulungen. Sie ist außerdem Lehrbeauftragte für Digitales Marketing an der FOM Hochschule.



*Philipp Tusch

Philipp gründete bereits mit 14 Jahren sein erstes eigenes Unternehmen – ein News-Magazin, das er Jahre später erfolgreich veräußerte. Neben seinem Studium des Marketingmanagements sammelte er praktische Erfahrungen als Inhouse-SEO und Online Marketer in verschiedenen Unternehmen und betrieb weiterhin nebenberuflich erfolgreiche eigene Online-Projekte.

Bei planinja ist Philipp der Experte in den Gebieten Suchmaschinenoptimierung und Content Marketing.

Plan 6

Kennenlernen?

Komm doch einfach persönlich mit uns ins Gespräch.
Auf einen Kaffee mit planinja!

6



***Auf einen Kaffee mit planinja? – Unser Erstgespräch ist kostenlos!**

Der erste Eindruck muss passen. Wir wissen, wie wichtig gegenseitiges Vertrauen gerade in der strategischen Zusammenarbeit ist. Lerne uns einfach kennen – kostenlos und ohne jegliche Verbindlichkeit. Nutze die Chance auf erste kostenlose Gedankenanstöße. Egal in welchem unserer Leistungsbereiche Du Unterstützung benötigst – ob Consulting, Sparring, Schulungen oder Interims-Management– ein Erstgespräch kostet Dich nichts. Im Gegenteil: auch für den Fall, dass keine weitere Zusammenarbeit entsteht, lassen sich vielleicht wertvolle Impulse mitnehmen

✓ Keine 200-Slide-Pitches

Wir senden Dir kein copy-paste Standard-Dokument. Wir möchten Dich, Dein Geschäftsmodell und Dein Produkt verstehen und darauf aufbauen. Individualität ist unser Versprechen!

✓ Keine-falschen-Versprechungen-Garantie

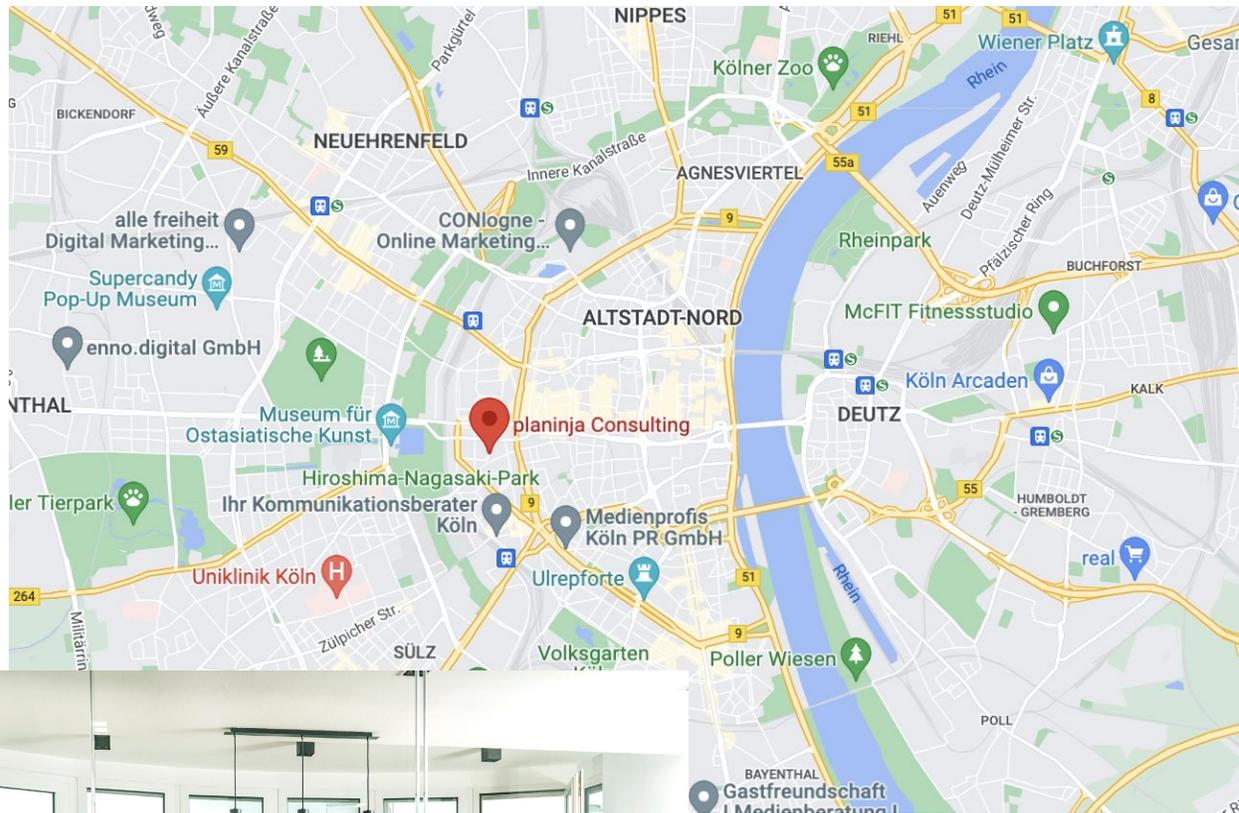
Eine unserer Grundüberzeugungen: ehrlich währt am längsten. Wir bauen keine Traumwelten auf, sondern arbeiten mit Dir an realistischen und datengetriebenen Erfolgen.

✓ Wirklicher Mehrwert. Ab dem ersten Gespräch.

Buzzword-Bingo? Nicht mit uns! Wir reden niemandem nach dem Mund. Wir empfehlen die Leistungen, mit denen Du als Kunde zum Erfolg kommst – nicht wir zum Auftrag.

✓ Keine Abhängigkeiten. Du hast unser Wort!

Wir wollen keine abhängigen Kunden, die uns für unersetzbar halten. Mit Inhouse-Schulungen Deiner Mitarbeiter und Sparring hin zur Eigenständigkeit.



*planinja Consulting

Händelstr. 25-29
D-50674 Köln
+49 221 98 65 771 0
hello@planinja.de